

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Thông tin chung:

- [1] Tên chương trình: Cử nhân Thiết kế công nghiệp
- [2] Trình độ đào tạo: Cao đẳng
- [3] Ngành đào tạo: Thiết kế công nghiệp (TKCN).
+ Chuyên ngành TKCN Tạo dáng sản phẩm
+ Chuyên ngành TKCN Thiết kế thời trang
+ Chuyên ngành TKCN Thiết kế đồ họa
+ Chuyên ngành TKCN Thiết kế nội thất
- [4] Mã ngành đào tạo: [6210401]
- [5] Loại hình đào tạo: Chính quy tập trung
- [6] Tên Khoa: Khoa Design
- [7] Trường cấp bằng: Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn
- [8] Cơ sở tổ chức giảng dạy: Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn

2. Đối tượng tuyển sinh:

Tuyển sinh trong phạm vi cả nước.

Học sinh tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) (hoặc tương đương) và qua xét tuyển đầu vào của Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn.

Các năm 2015, 2016 và 2017 Trường tuyển sinh theo phương thức xét tuyển, không thi tuyển. Xét tuyển theo hai phương thức: (1) Xét tuyển bằng kết quả thi THPT quốc gia; và (2) Xét tuyển bằng học bạ Lớp 12 THPT.

3. Thời gian đào tạo:

- [1] Khóa học là thời gian thiết kế để sinh viên hoàn thành một CTĐT; hay còn gọi là thời gian đào tạo chính khóa.
- [2] Thời gian tối đa hoàn thành CTĐT bao gồm: Thời gian đào tạo chính khóa và thời gian được phép kéo dài. Sinh viên không hoàn thành CTĐT và đã vượt quá thời gian tối đa được phép học tại Trường sẽ bị buộc thôi học.
- [3] Thời gian đào tạo chính khóa và thời gian được phép kéo dài để sinh viên hoàn thành CTĐT được quy định theo từng bậc học. Cụ thể như sau:

<u>Bậc học</u>	<u>Thời gian đào tạo chính khóa</u>	<u>Thời gian kéo dài</u>
Cao đẳng	3,0 năm (6 học kỳ chính)	2,0 năm (4 học kỳ chính)

4. Mục tiêu đào tạo:

- [1] Mục tiêu chung:
Đào tạo Cử nhân Cao đẳng Thiết kế công nghiệp (TKCN):

- + Có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, văn hóa, triết học. Có tư tưởng vững vàng làm nền tảng cho việc tiếp thu kiến thức chuyên môn.
- + Có kiến thức thẩm mỹ, nghệ thuật nhằm nâng cao năng lực cảm thụ thẩm mỹ phục vụ cho việc phát triển ý tưởng trong thiết kế.
- + Có kiến thức liên ngành hỗ trợ trong lĩnh vực mỹ thuật ứng dụng và có kiến thức về thị trường, thị hiếu xã hội, marketing đáp ứng nhu cầu xã hội.
- + Có kiến thức chuyên sâu về thiết kế, hiểu rõ vị trí và vai trò của ngành thiết kế, đáp ứng hoạt động nghề nghiệp và nhu cầu xã hội.
- + Có khả năng lập quy trình thiết kế: Lập ý tưởng, phát triển ý tưởng, định hướng giải pháp thiết kế, thiết kế thử nghiệm, giải quyết các vấn đề liên quan tới quy trình thiết kế.
- + Có kỹ năng diễn họa bằng tay, bằng máy tính hoặc bằng mô hình sản phẩm mẫu để thể hiện ý tưởng.
- + Có khả năng sử dụng các giải pháp kỹ thuật chuyên môn, công cụ máy tính, tin học chuyên ngành trong quá trình thiết kế.
- + Có khả năng thuyết trình, báo cáo các vấn đề chuyên môn, đặt vấn đề, phản biện và giải quyết vấn đề trong lĩnh vực thiết kế.
- + Có khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, có tác phong công nghiệp và hòa nhập được trong các môi trường làm việc khác nhau.
- + Có phẩm chất công dân, ý thức tôn trọng pháp luật.
- + Có đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm đối với cộng đồng, môi trường.

[2] Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

Đối với chuyên ngành Tạo dáng sản phẩm (TDSP), sinh viên tốt nghiệp chương trình cao đẳng Thiết kế công nghiệp chuyên ngành Tạo dáng sản phẩm sẽ có khả năng:

- + Có kiến thức khoa học xã hội, văn hóa, lịch sử, triết học, mỹ thuật làm nền tảng để phát triển chuyên môn.
- + Có kiến thức cơ bản về ứng dụng các vật liệu thông dụng trong sản xuất sản phẩm công nghiệp như gỗ, nhựa, gốm, kim loại...
- + Có kiến thức liên ngành hỗ trợ trong các lĩnh vực liên quan đến mỹ thuật ứng dụng để phối hợp trong dây chuyền sản xuất thực tế.
- + Có kỹ năng thực hiện tốt các khâu trong quy trình thiết kế sản phẩm.
- + Có kỹ năng tìm kiếm, phân tích, tổng hợp và xử lý thông tin trong quá trình nghiên cứu về người sử dụng và các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế sản phẩm.
- + Có kỹ năng ứng dụng công cụ, phương tiện kỹ thuật, công nghệ vào thiết kế, có giải pháp tối ưu trong ứng dụng thiết kế, sản xuất một cách hiệu quả.
- + Có kỹ năng tư vấn sử dụng sản phẩm thiết kế.
- + Có kỹ năng diễn họa tay để thể hiện ý tưởng.
- + Có kỹ năng thể hiện mô hình sản phẩm mẫu.
- + Có kỹ năng triển khai và phát triển các đồ án chuyên môn.
- + Có kỹ năng mềm: thuyết trình, trình bày các vấn đề chuyên môn; làm việc độc lập và làm việc nhóm các dự án chuyên ngành, liên ngành; sử dụng tin học trong trình chiếu, trình bày và ứng dụng tin học chuyên ngành trong thiết kế tạo dáng sản phẩm.
- + Có ý thức phát huy những giá trị nhân văn, gìn giữ những giá trị truyền thống văn hóa dân tộc, tôn trọng pháp luật, kỷ luật, đạo đức, trách nhiệm với cộng đồng.
- + Có khả năng định hướng và thích nghi với nhiều môi trường làm việc khác nhau.

Đối với chuyên ngành Thiết kế thời trang (TKTT), sinh viên tốt nghiệp chương trình cao đẳng Thiết kế công nghiệp chuyên ngành Thiết kế thời trang sẽ có khả năng:

- + Có kiến thức về khoa học xã hội, lịch sử, văn hóa, triết học làm nền tảng cho việc tiếp thu kiến thức chuyên môn.
- + Có kiến thức về mỹ thuật, nghệ thuật thị giác nhằm nâng cao năng lực cảm thụ thẩm mỹ phục vụ cho việc phát triển ý tưởng trong thiết kế.
- + Có kiến thức về thị trường, thị hiếu... để phát triển chuyên môn theo hướng phù hợp với nhu cầu chung của xã hội hiện thời.
- + Có kiến thức về văn hóa và phong cách đặc thù của thời trang để phát triển các mẫu thiết kế mới dựa trên nền tảng của cái đã có.
- + Có kiến thức về chất liệu, các hình thức phân loại và xử lý chất liệu đặc thù của ngành nghề thiết kế thời trang.
- + Có hiểu biết và vận dụng trong việc xây dựng quy trình thiết kế, sản xuất sản phẩm thời trang.
- + Có khả năng lập quy trình thiết kế: Lập ý tưởng, phát triển ý tưởng, định hướng giải pháp thiết kế, thiết kế thử nghiệm, giải quyết các vấn đề liên quan tới quy trình thiết kế, thiết kế chi tiết, bảo vệ đề tài.
- + Có khả năng diễn họa ý tưởng bằng hình thức vẽ tay, vẽ máy.
- + Có khả năng phân tích, tổng hợp tư liệu dựa trên sách, tạp chí, tranh, ảnh.
- + Có khả năng sử dụng các giải pháp kỹ thuật chuyên môn, công cụ máy tính để hỗ trợ quá trình thực hiện sản phẩm thiết kế.
- + Có khả năng nắm bắt xu hướng thời trang.
- + Có khả năng quản lý sản phẩm theo yêu cầu chung của thời trang công nghiệp, thời trang cao cấp.
- + Có kỹ năng thuyết trình, bảo vệ đề tài; có khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm; có khả năng lập kế hoạch, thời gian biểu; có khả năng sử dụng các công cụ máy tính để hỗ trợ quá trình thiết kế; có khả năng sử dụng tiếng Anh trong tra cứu, tham khảo tư liệu.
- + Tôn trọng pháp luật; có đạo đức nghề nghiệp; có thái độ cầu tiến, luôn học hỏi để nâng cao năng lực, khám phá cái mới; có ý thức hỗ trợ, cống hiến cho sự phát triển của ngành nghề; có khả năng thích nghi với môi trường, yêu cầu công việc; có khả năng tự học, bổ sung, mở rộng kiến thức; có khả năng đảm bảo, chịu trách nhiệm về các sáng tác của mình.
- + Có ý thức giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống dân tộc.

Đối với chuyên ngành Thiết kế đồ họa (TKĐH), sinh viên tốt nghiệp chương trình cao đẳng Thiết kế công nghiệp chuyên ngành Thiết kế đồ họa sẽ có khả năng:

- + Có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, nghệ thuật, lịch sử, triết học. Có tư tưởng vững vàng làm nền tảng cho việc tiếp thu kiến thức chuyên môn.
- + Có kiến thức cơ sở ngành về mỹ thuật, nghệ thuật thị giác và khả năng vận dụng các kiến thức cho việc phát triển ý tưởng trong thiết kế.
- + Có khả năng vẽ tay và dựng hình bằng bút chì, bút kim, than, màu nước, màu bột... trên mọi chất liệu.
- + Có khả năng vận dụng vật liệu như giấy, vải, nhựa, nhôm, để tạo mô hình sản phẩm cũng như tạo được mẫu bao bì mới.
- + Có khả năng minh họa, biên tập và dàn trang tạp chí, sách, truyện... thành thạo các phần mềm Photoshop, Illustrator, InDesign, chụp ảnh và biết sử dụng chữ trong thiết kế.
- + Có khả năng lập quy trình thiết kế: Lập ý tưởng, phát triển ý tưởng, định hướng giải pháp thiết kế, thiết kế thử nghiệm, giải quyết các vấn đề liên quan tới quy trình thiết kế, thiết kế chi tiết, bảo vệ đề tài.
- + Có khả năng hỗ trợ thực hiện dự án quảng cáo thương mại.

